

Salvi

Una nueva
imagen
inspirada
en ti.

A new image inspired
by you.

El mundo cambia.
Cambian los paisajes. Cambian
las ciudades. Cambian las carreteras,
las calles, incluso las farolas que
las iluminan.

Y Salvi también cambia.

The world changes.
Landscapes change. Cities change.
Roads change, streets change,
even the street lamps that
illuminate them.

And Salvi changes too.



A lo largo de nuestra historia, en Salvi hemos sido testigos de grandes cambios: cambios culturales, sociales, políticos y económicos. Siempre impulsados por la innovación, hemos sabido crecer junto a la sociedad, inspirándonos en las necesidades de personas como tú, como nosotros, para hacer de la noche un momento tan bonito como el día.

Hoy, el cambio lo iniciamos nosotros.

Throughout our history, at Salvi we have witnessed great changes: cultural, social, political and economic changes. Always driven by innovation, we have been able to grow with society, inspired by the needs of people like you, like us, to make the night as beautiful as the day.

Today, we initiated the change.

**Una nueva imagen,
una nueva tipografía.**

A new image,
a new typography.

Este cambio da pie a la creación de una nueva identidad capaz de transmitir los valores que nos definen: la cercanía, la confianza, la adaptabilidad, las emociones, la innovación y la sostenibilidad.

La base de nuestra identidad se encuentra en una nueva tipografía inspirada en la luz.

Una tipografía única y reconocible, tan flexible como las necesidades de nuestros clientes, tan dinámica como el mundo en el que vivimos, tan cercana y humana como todas las personas que hay detrás de Salvi.

This change led to the creation of a new identity capable of conveying the values that define us: closeness, trust, adaptability, emotions, innovation and sustainability.

The basis of our identity is a new typography inspired by light.

A unique and recognizable typography, as flexible as the needs of our customers, as dynamic as the world we live in, as close and human as all the people behind Salvi.

Venus
Tekla
Circus
Gota
Anima
Icon
Walk





Mientras tú caminas tranquilamente de vuelta a casa después de haber salido a cenar, unas calles más allá, dos jóvenes se cruzan la mirada por primera vez. En sus ojos brilla algo más que la luz de las farolas.

En ese mismo instante, a miles de kilómetros de allí, un niño bosteza de camino al colegio. Hoy, unas nuevas luces le acompañan.

En una plaza, en algún lugar, un repartidor detiene la bici frente a la catedral y admira su imponente fachada. Cuando reanuda la marcha, una sonrisa ilumina su cara.

El día no termina cuando el sol se va.

Por eso, en Salvi llevamos años inspirándonos en tus emociones, para dar luz a tu noche.

Salvi.
Light inspired by you.

While you walk peacefully back home after a dinner out, a few streets away, two young people lock eyes for the first time. In their gaze shines something more than the light of the streetlights.

At that very moment, thousands of kilometers away, a child yawns on his way to school. Today, new lights accompany him.

In a square, somewhere, a delivery person stops his bike in front of the cathedral and admires its imposing façade. When he resumes his ride, a smile lights up his face.

The day doesn't end when the sun goes down.

That's why, at Salvi, we've been inspired by your emotions for 150 years, to bring light to your night.

Light inspired by you.

Un nuevo tono de voz, un nuevo manifiesto.

En Salvi ahora te hablamos de forma cercana, natural, humana, buscando ensalzar el porqué de nuestros productos a través de las emociones que te generan. Siempre, de forma honesta y sencilla.

Un tono que plasmamos en nuestro nuevo manifiesto y que nos sirve para presentar el que, de ahora en adelante, será nuestro eslogan de marca: *light inspired in you*.

A new tone of voice, a new manifesto.

At Salvi, we now speak to you in a close, natural, and human way, aiming to highlight the reasons behind our products through the emotions they evoke in you. Always in an honest and straightforward manner.

A tone that we embody in our new manifesto and that serves to present what will now be our brand slogan: *light inspired in you*.



Gracias al uso de una tipografía única y llamativa, conseguimos que todas nuestras piezas de comunicación sean fácilmente identificables sin depender de nuestro logo.

Thanks to the use of a unique and striking typography, we ensure that all our communication pieces are easily identifiable without relying on our logo.

Light inspired in you

Salvi

**Que
la belleza
siempre
vea la luz.**

**Let beauty always see
the light.**

**Nuestra nueva identidad no solo está
creada para complementar el diseño
de nuestros productos, sino también
para captar la atención de todas las
personas que los inspiran.**

**Our new identity is not only
created to complement the design
of our products, but also to capture
the attention of all the people who
inspire them.**





Nuestra identidad es flexible, está diseñada para crecer y adaptarse a nuevos formatos o necesidades de comunicación.

Our identity is flexible, designed to grow and adapt to new formats or communication needs.

**El mundo cambia.
Y nosotros, también.
Pero hay algo que no queremos
que nunca cambie:
tus emociones.**

**Salvi.
Light inspired by you.**

The world changes.
And we do too.
But there is one thing we never
want to change:
your emotions.

**Salvi.
Light inspired by you.**

**Edita
Salvi**

**Coordinación
Lucas Elizalde, Adrián Ramirez**

**Diseño gráfico y textos creativos
Murri Studio**

**Soporte
Valeria Oyaga, Carla Rio**

**Edit
Salvi**

**Coordination
Lucas Elizalde, Adrián Ramirez**

**Grapghic design & Copywriter
Murri Studio**

**Support
Valeria Oyaga, Carla Rio**

